|  |  |
| --- | --- |
| **Ente** | **FONDAZIONE PIRELLI** |
| **Presentazione** | La Fondazione Pirelli nasce nel 2008 per volontà del Gruppo e della famiglia Pirelli con l’obiettivo di salvaguardare e diffondere la conoscenza del patrimonio culturale, storico e contemporaneo dell’azienda sia attraverso progetti per promuovere la cultura d’impresa di Pirelli, sia attraverso la valorizzazione dei documenti dell’Archivio Storico aziendale. La Fondazione conserva infatti la documentazione sulla storia dell’impresa dalla sua fondazione, nel 1872, a oggi: oltre 3.500 metri lineari di documenti, fotografie, bozzetti, audiovisivi. L’ampia sezione dedicata alla pubblicità e alla comunicazione testimonia la feconda collaborazione di Pirelli con intellettuali, artisti, fotografi: centinaia di bozzetti pubblicitari, migliaia di fotografie, pellicole dirette da pionieri del cinema. Ogni anno la Fondazione Pirelli porta avanti molte attività di valorizzazione del patrimonio aziendale, come la curatela di pubblicazioni, mostre e percorsi allestitivi, concerti e spettacoli teatrali oltre a convegni e a visite guidate nei propri spazi che coinvolgono ogni anno migliaia di persone. |
| **Sede della visita** | Fondazione Pirelli – Viale Sarca 222, Milano |
| **Descrizione della visita**  **(max 20 righe)** | Gli ospiti avranno la possibilità di visionare un’ampia selezione di documenti provenienti dal fondo fotografico Pirelli costituito da oltre 700.000 fotografie che ritraggono prodotti, stabilimenti, fiere e esposizioni, gare automobilistiche, motociclistiche e ciclistiche, servizi di moda. Un focus della visita sarà dedicato alla sezione fotografica del magazine “Pirelli. Rivista d’informazione e di tecnica”, la storica rivista aziendale pubblicata dal 1948 al 1972, esempio di integrazione fra sapere tecnico-scientifico e cultura umanistica. Più di 5000 scatti editi e inediti dei più importanti fotografi italiani e internazionali: dagli incontri di Ugo Mulas con i grandi protagonisti dell’arte contemporanea alla documentazione della costruzione della metropolitana milanese firmata Arno Hammacher. E ancora i grandi reportage di Fulvio Roiter ed Enzo Sellerio e altre grandi firme come Lanfranco Colombo, Gianfranco Moroldo, Federico Patellani e Mario De Biasi.  La visita proseguirà con il tour guidato alla mostra “La pubblicità con la P maiuscola” realizzata in occasione del decimo anniversario della Fondazione Pirelli, e dedicata attraverso materiali originali e installazioni multimediali al ricco patrimonio audiovisivo dell’Archivio Storico, con un focus sulle campagne pubblicitarie di Pirelli dagli anni Settanta ai primi anni Duemila. |
| **Giorni** | Sabato 20 ottobre 2018 |
| **Orari e durata visita** | Visita di 1 ora e 30 circa su due turni: ore 15.00 e ore 17.00 |
| **Numero minimo e massimo di partecipanti** | Max. 40 persone per ogni turno |
| **Referente visita** | Salvatti Eleonora |
| **Prenotazioni** | Via mail o telefonicamente:  [visite@fondazionepirelli.org](mailto:visite@fondazionepirelli.org)  tel. 02/64423971 |
| **Opzione scuole** | No |